



« L'AUTRE JEAN »
Exposition au musée d'Art et d'Industrie de Saint-Etienne
26 octobre 2012 - 6 mai 2013



Le musée d'Art et d'Industrie invite les designers avant-gardistes Marithé+François Girbaud à venir exposer à Saint-Etienne. Pour la première fois en France, l'exposition « L'autre jean » parcourt 40 ans de collaboration basée sur l'alliance de technologies et de créativité.

Une fois encore, le musée d'Art et d'Industrie de Saint-Etienne, associé à la Biennale Internationale Design 2013, s'intéresse au design de mode et aux innovations techniques dans le domaine du textile et du vêtement.



© Karl Lagerfeld

Le musée proposera à travers cette exposition un regard sur les créations, recherches et innovations industrielles du duo décalé formé par la lyonnaise **Marithé Bachelier** et le mazamétain **François Girbaud**, leader d'importants mouvements de mode à travers le monde depuis les années 70, afin d'en rendre sensible les lignes directrices et identitaires.

Rebelle et hors des sentiers battus, la marque fait parler d'elle aujourd'hui en tant que militante du traitement laser appliqué au jean dont elle a été pionnière dès 2003. Le Wattwash™ remplace l'utilisation d'eau et de produits chimiques dans le délavement des jeans, procédé qui avait été lui-même industrialisé par Marithé et François Girbaud dans les années 70 (le désormais célèbre stonewash).

Si le jean est représentatif des lignes de recherche et d'expérimentation industrielle de la marque, il n'en n'est pas exclusif. Véritable alchimiste de la matière, Marithé+François Girbaud réinvente les aspects et métamorphose les propriétés du cuir, de la maille et des nouveaux textiles. Les coupes et les assemblages de vêtements, créateurs de confort et de bien-être s'adaptent avec ergonomie et élégance à une vie en mouvement, nomade, active et urbaine. Dans les années 90, avec le concept S.P.Q.R.city, Marithé+François Girbaud renouvelle les codes du sportwear et ceux du costume trois pièces. Dans les années 80, elle invente la signature braguette et apporte aujourd'hui une identification nouvelle axée sur le bas de la jambe.

Marithé+François Girbaud cristallise les nouvelles attitudes observées dans la rue et les modélise au point qu'elles s'inscrivent au patrimoine culturel du vêtement : le cowboy, le baggy, le shuttle et ses scratchs, qui paraissent aujourd'hui exister de toute éternité, copiés à satiété, sont des créations originales de la marque.

Sur 700 m², le visiteur retrouvera ou découvrira l'univers foisonnant de la marque à travers les vêtements cultes issus des archives de la maison, des dessins techniques et croquis d'humeur, ses campagnes de communication dont la polémique *Cène* ou la singulière collaboration avec Jean-Luc Godard, ses défilés ainsi que des interviews exclusives et documents rares.

Marithé+François Girbaud s'immisce aussi dans les salles des collections permanentes du Musée (ruban, cycle et arme). Le Musée facilite la visite de tous les publics adeptes ou non de mode et propose une analyse originale des process de création et de fabrication.

CONTACTS :

Presse nationale et internationale

Lyor Amar | lyor.amar@zmirov.com | +33 (0)1 76 53 71 01 | + 33(0)6 81 69 96 17

Zmirov communication | 64 rue Jean-Jacques Rousseau 75001 PARIS

Presse régionale

Lucie Texier | lucie.texier@saint-etienne.fr | +33 (0)4 77 33 83 38 | + 33 (0)6 14 43 17 14

Musée d'Art et d'Industrie | 2 place Louis Comte 42026 SAINT-ETIENNE Cedex 1